



PROJECT TITLE

Mini EcoSystem Regional Networks

PROJECT NUMBER

2021-1-BGO1-KA220-ADU-000033670

EU PROGRAMME

Erasmus+ Programme - KA220-ADU - Cooperation partnerships in adult education

АНАЛИЗ

През периода февруари-май 2022 г. се проведе проучване за изследване на възможностите за стимулиране на предприемачеството и на потребностите от знания. Целева група: предприемачи/студенти по икономика и представители на местната и централна власт. Въпросите бяха качени на уебсайтовете на организациите партньори и в социалните мрежи, на уебсайта на проекта и чрез директни интервюта лице в лице. Всеки партньор получи отговори от минимум 50 участника от съответната страна. Допустими бяха повече от един отговор.

Анкетата беше насочена към предприемачи/студенти по икономика, общински служители и служители от централна администрация. Във всички проучвания участваха повече от половината предприемачи и хора, които имат идеи или са решени да направят опит да развият собствен бизнес. Това са потенциалните участници в дейностите по проекта.

Целта на анкетата беше да се самоопределят участниците, относно техните компетенции и необходимостта от знания и практически умения, също да се дефинират най-съществените теми за разработване и практическо приложение на знания и умения.

Резултатите са следните :

- Участниците от Полша определят своите компетенции като достатъчни да бъдат предприемачи /59%/, докато в другите страни участниците определят своите компетенции като частични или недостатъчни – Италия /62%/, Украйна /56%/, Полша /41%/, България /40%/, Гърция /32%/. Това потвърди желанието на екипа ни да се насочи към базови знания и практически опит, които да разработи за първото обучение за предприемачи ПР1.
- За значението на бизнес идеята като стимул да се започне собствен бизнес убедително показват резултатите в Полша /57%/, Италия /47%/, България/44%/, Украйна /43%/ и Гърция /42%/. На трето място като аргумент е посочено „имам необходимите умения на предприемач„. Този отговор и неговата категоричност показва необходимия акцент на нашия проект – подбор на участници с бизнес идея и практическа работа с тях.

- Отговорът на въпроса : От какво се нуждае всеки предприемач? Общото за всички е преобладаващото съгласие „да разработи идеята си /начален капитал/разработване на стратегия за управление и маркетинг“. Отговорът на този въпрос, предопредели трите теми, които да са водещи при предстоящото обучение за предприемачи.
- Любопитен е отговорът на въпроса : Запознати ли сте с Европейския зелен пакт? Само полските участници отговарят утвърдително /71%/. Всички други участници са слабо информирани – Гърция /82%/, Украйна /73%/, България /69%/ и Италия /58%/. Това е аргумент, темата за Европейския зелен пакт да е част от обучението по предприемачество.
- Възможностите за финансиране на бизнес идея е изключително важно за всички участници. Над 68% , най-малко в Гърция и най-много в Полша /96%/ потвърждават тази констатация. Другият безспорен отговор е необходимостта от консултации и обучения.
- Всички участници в проучването подкрепят идеята да се създаде мрежа между предприемачите по този проект, както и да се включат в съществуващи мрежи за консултации и подкрепа на бизнеса им и за откриване на възможности за финансиране. Използването на социалните мрежи и Интернет е получило пълна подкрепа.

Заклучение

Проучването обхваща повече от 250 предприемачи/студенти по икономика и служители в местната и централна власт от страните партньори по проекта. Въпросите обхващаха широк кръг теми, от компетенциите на предприемачите и самооценка за техните качества, знания и умения, до оценка на средата и възможностите да се развива собствен бизнес. Главната цел на проучването беше да се определи рамката на обученията по предприемачество - дейност ПР1 и ПР2, да се конкретизират очакванията на целевите групи и да се изработи задание за тридневното обучение с практическа насоченост ПР1. Резултатите са очаквани и отразяват някои специфики на отделните страни. Точно те ще са в основата на разликите, които всяка организация партньор ще развие и ще представи пред своята аудитория. Единствената разлика е резултатът на Полша, свързан със Зеления пакт. Това може да е предпоставка второто обучение по предприемачество – дейност ПР2 да бъде с акцент зелена кръгова икономика.