



ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0034  
Интегрирана услуга за предприемачи в България  
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на  
Европейския съюз



## **ДИАГНОСТИКА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА на фирмата:**

**“Какво трябва да анализирам в моя бизнес модел, за да намеря ключови решения в критични моменти?”**

### **Въпроси**

- ДО КАКВА СТЕПЕН Е ДОБРО МОЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ?
- ИМАМ ЕДНО ИЛИ НЯКОЛКО ПРЕДПРИЯТИЯ? КАКВО МИ ДАВА ВСЯКО ЕДНО ОТ ПРЕДПРИЯТИЯТА МИ?
- КАК ДА РАЗБЕРА ПО ОБЕКТИВЕН НАЧИН, КОИ СА СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ МИ СТРАНИ?
- ИМАМ ЛИ ДЕФИНИРАНА ФИРМЕНА СТРАТЕГИЯ И ЯСНИ ФИРМЕНИ ЦЕЛИ?
- В КРАЙНА СМЕТКА, УСТОЙЧИВО ЛИ Е ТОВА ПРЕДПРИЯТИЕ?
- АКО ТРЯБВА ДА НАПРАВЯ НЯКАКВИ ПРОМЕНИ, ОТ КЪДЕ ТРЯБВА ДА ЗАПОЧНА?



## Одит на конкурентоспособността: Кратък справочник за анализ на бизнес модела и определяне на областите, които подлежат на подобрение

Посредством няколко въпроса относно различните стратегически аспекти на бизнес модела на което и да е предприятие предприемачът може да направи една ПЪРВОНАЧАЛНА ОЦЕНКА на перспективите за конкурентоспособността на своя бизнес модел, при липса на по-задълбочен анализ (Диагностика на конкурентоспособността):

Предприятието: \_\_\_\_\_

Стратегически аспект	Бизнес модел	Оценка в точки
1. МИСИЯ	A. Разширена и амбициозна мисия (5 точки) B. Традиционна за сектора мисия (3 точки) C. Ограничена мисия (1 точка)	
2. ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ	A. Добре дефинирани и документираны, с постоянно проследяване (5 точки) B. Липсват някои от тези ключови елементи (3 точки) C. Неопределени, работим ден за ден (0 точки).	
3. РАЗМЕР НА МОИТЕ РЕСУРСИ	A. Съгласувани със стратегията ми и целите за разширяване (5 точки) B. Напаснати с някои недостатъци и с планирани промени (3 точки) C. Недостатъчни за изпълнение на моите цели (1 точка)	
4. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА КЛИЕНТИТЕ	A. Много клиенти (5 точки) B. 20 / 80 на клиентите (3 точки) C. VIP клиент с повече от 70% от оборота (1 точка)	
5. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕСА	A. Три или повече основни бизнеса (5 точки) B. Две основни бизнес начинания (3 точки) C. Един основен бизнес (1 точка)	
6. КОМЕРСИАЛИЗАЦИЯ	A. Собствена търговска мрежа с достъп до клиента и до потребителя (5 точки) B. Смесена търговска мрежа собствена/външна (3 точки) C. Диверсифицирана външна търговска мрежа (1 точка)	
7. ИНОВАЦИЯ НА ПРОДУКТ	A. 50% традиционен, 50% иновативен (5 точки) B. Основната част от бизнеса е традиционен продукт, малко иновации (2 точки) C. Предлагаме само продукти „commodity” (1 точка)	
8. ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ	A. Клиентите ме ценят като марка и ме различават глобално от конкуренцията (5 точки) B. Само при някои продукти (3 точки)	



Европейски съюз

ПРОЕКТ ВГО51PO001-7.0.01-0034  
Интегрирана услуга за предприемачи в България  
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на  
Европейския съюз



	С. Аз съм просто още един на пазара (1 точка)	
9. ОРГАНИЗАЦИЯ	<p>А. Добре обмислена организационна структура, ориентирана към пазари, обвързана с ясни и необходими цели (5 точки)</p> <p>В. Малко неясна структура, но с добре дефинирани работни позиции с индивидуални цели (3 точки)</p> <p>С. Неясна структура, недефинирани работни позиции и без ясни цели (0 точки)</p>	
10. ПРОФЕСИОНАЛИЗАЦИЯ	<p>А. Професионализиран управителен орган и високопродуктивен мениджърски екип (5 точки)</p> <p>В. Средно ниво на професионализация с някои недостатъци (2 точки)</p> <p>С. Ниска степен на професионализация на управленския екип (0 точки)</p>	
11. ДОХОДНОСТ	<p>А. ЕBITDA повече от 15% (5 точки)</p> <p>В. ЕBITDA по-малко от 15% (3 точки)</p> <p>С. Очакван доход (1 точка)</p> <p>Д. Загуби (0 точки)</p>	
12. ФИНАНСИРАНЕ	<p>А. Добра ликвидност и достатъчен банков кредит (5 точки)</p> <p>В. Липсват някои от горепосочените ключови фактори (3 точки)</p> <p>С. Финансово неустойчив за срок повече от три месеца (0 точки)</p>	
Обща оценка		

**Критични ЗАКЛЮЧЕНИЯ** относно настоящия бизнес модел:

Общо събрани точки: \_\_\_/60

**Основни проблеми или области на иновации и подобрене на предприятието:**

1.-
2.-
3.-
4.-
5.-



ПРОЕКТ BG051PO001-7.0.01-0034  
Интегрирана услуга за предприемачи в България  
Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на  
Европейския съюз

