Информационен семинар 28 и 29 юни 2012

Tienes madera de emprendedor/a?

Eres emprendedor/a?

Uno de los factores clave para el éxito de una iniciativa empresarial son las características de personalidad del emprendedor/a .
De ti depende que la idea de negocio funcione. El éxito depende exclusivamente de ti. El que tu idea de negocio sea buena o mala es aleatorio, lógicamente tenemos que tener una idea buena, pero lo realmente importante eres tú, el emprendedor.
Por ello, resulta muy conveniente que te auto-evalúes para conocer qué aspectos posees y cuáles necesitarías reforzar.

TEST DE
AUTOANALISIS DEL
EMPRENDEDOR/A

A continuación te planteamos la realización del siguiente test, que mide tus aptitudes depersonalidad como emprendedor/a. (Hawkins&Turla).
(puntúa de 0 a 6, según te identifiques en la afirmación,
(0= nada identificado, 6 muy identificado)

Ставаш ли за предприемач?

Предприемчив ли си?

Един от ключовите фактори са успеха на една предприемаческа инициатива са личностните характеристики на предприемача.
От теб зависи идеята за бизнес да функционира. Успехът зависи единствено и само от теб. Това дали бизнес идеята ще бъде добра или лоша е относително. Логично е, че трябва да имаме добра идея, но това, което наистина е важно си ти - предприемачът!
Затова е уместно да се самооценяш, за да разбереш какви качества притежаваш и кои трябва да засилиш.

Тест за самооценка на предприемача.

Сега ти предлагаме да направиш следния тест, който определя твоите лични способности като предприемач. (Хоукинс и Турла).
(оцени се от 0 до 6, според това как се идентифицираш с твърдението. 0 = изобщо не се идентифицирам, 6 = силно се идентифицирам)

		6	5	4	3	2	1	0
1	Normalmente, hago las cosas a mi manera							
2	Tiendo a rebelarme contra la autoridad							
3	Tengo fama de ser terco, a veces							
4	Me gusta tomar la iniciativa							
5	Frecuentemente disfruto estando solo							
6	Me siento atraído hacia posiciones de liderazg							
7	Me gusta la responsabilidad							
8	Tiendo a afirmarme con mis propios medios e lugar de salir a pedir ayuda							
9	Me gusta dominar la situación							
10	La libertad personal es muy importante para							
11	Soy perseverante							
12	Termino los proyectos incluso cuando exigen mucho trabajo							
13	Trabajo durante todo el tiempo que haga falta para acabar un proyecto							
14	Cuando estoy interesado en un proyecto, necesito dormir menos							
15	Si es preciso hacer una cosa, la hago aunque sea desagradable							
16	Tengo una buena capacidad de concentración							
17	Cuando hay alguna cosa que quiero, tengo bien presentes los resultados finales							
18	Mantengo las decisiones que tomo							
19	Analizo mis errores para aprender de ellos							

		6	5	4
1	Обикновено правя нещата по моя си начин.			
2	Имам навик да се възпротивяван на ръководството.			
3	Известен съм с това, че понякога съм инат.			
4	Обичам да поемам инициативата.			
5	Често се наслаждавам когато съм сам.			
6	Привличат ме лидерски позиции.			
7	Обичам отговорността.			
8	Имам навик да се убеждавам със собствено средства, вместо да моля за помощ.			
9	Обичам да владея ситуацията.			
10	Личната свобода е много важна за ...			
11	Упорит съм.			
12	Приключвам проектите, дори и когато изискват много работа.			
13	Работя през цялото време, което необходимо, за да приключа проекта.			
14	Когато съм заинтересован от някой проект имам нужда от по-малко сън.			
15	Ако е необходимо да се свърши нещо, го правя, дори и да е неприятно.			
16	Имам добра способност за концентрация.			
17	Когато има нещо, което искам, съм на ясно с крайните резултати.			
18	Поддържам решенията, които вземам.			
19	Анализирам грешките си, за да се уча от тях.			

20	Tengo una gran energía personal y necesito triunfar en mis empeños					**20**	Имам силна лична енергия и ми е необходимо да триумфирам в стремежите ми.							
21	Es fácil para mí encontrar varias soluciones a un problema					**21**	За мен е лесно да открия няколко решения на даден проблем.							
						22	Проблемите за мен са предизвикателства.							
22	Los problemas son desafíos para mí					**23**	Имам иновативни идеии.							
23	Tengo ideas innovadoras					**24**	Умея да се адаптирам към обстоятелствата.							
24	Se adaptarme a las circunstancias													
25	Soy curioso/a					**25**	Любопитен съм.							
26	Tiendo a ser muy intuitivo					**26**	Стремя се да бъда интуитивен.							
27	Puedo pensar en aplicaciones originales para objetos comunes					**27**	Мога да мисля за оригинални приложения за обикновени проблеми.							
28	Soy receptivo a las nuevas ideas.					**28**	Приемам новите идеи.							
29	Tengo mucha imaginación					**29**	Имам голямо въображение.							
30	Experimento con nuevas formas de hacer las cosas					**30**	Експериментирам с нови начини да върша нещата.							
31	Una vez que me decido a hacer algo, nada me detiene					**31**	Веднъж реша ли се да направя нещо, нищо не може да ме спре.							
32	Si alguna cosa “no se puede hacer”, busco la manera de hacerla.					**32**	Ако дадено нещо „не може да се направи”, търся начина да го направя.							
33	Estoy dispuesto a soportar sacrificios temporales a fin de conseguir recompensas posibles a largo plazo.					**33**	Готов съм да търпя временни жертви, с цел да постигна възможни възнаграждения в дългосрочен план.							
34	Soy animoso/a					**34**	Ентусиазирам съм.							
35	Soy resuelto/a					**35**	Решителен съм.							
36	Estoy motivado/a					**36**	Мотивиран съм.							
37	Soy perseverante					**37**	Настоятелен съм.							
38	Soy positivo/a					**38**	Позитивен съм.							
39	Soy dedicado/a					**39**	Отдаден съм.							
40	Soy ambicioso/a					**40**	Амбициозен съм.							
41	Creo que si no asumo riesgos me quedaré encadenado a la rutina					**41**	Мисля, че ако не поемам рискове, ще остана прикован към рутината.							

42	Disfruto descubriendo cosas que hacer, nuevas o poco corrientes.				
43	Me siento muy atraído/a por la aventura				
44	Vivo plenamente mi existencia				
45	S¡ hay que probar fortuna, la pruebo				
46	Pienso que las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que quienes prefieren evitarlos.				
47	Estoy dispuesto a meterme de cabeza en cualquier cosa en la que crea				
48	Apostaré por una buena idea incluso si no es cosa segura				
49	Estoy dispuesto a enfrentarme al fracaso si me sirve para ampliar mis horizontes				
50	Con el objeto de aprender cosas nuevas, profundizo a menudo en temas de los que no tengo conocimiento, o en los que mi formación es escasa.				
51	Tengo un alto grado de autoestima				
52	Soy emocionalmente estable				
53	Tengo seguridad en mi mismo/a				
54	Puedo dominar cualquier situación				
55	Me siento como un vencedor/a				
56	56 Tengo fe en mi mismo/a				
57	Me meto hasta el fondo en los asuntos, pase que pasel				
58	Puedo aceptar un cumplido				
59	Admito los desafíos				
60	Tengo un potencial ilimitado				

42	Наслаждавам се, когато окривам нови или малко обичайни неща за вършене.							
43	Чувствам се привлечен от приключенията.							
44	Живея пълноценно.							
45	Ако трябва да си пробвам късмета, правя го.							
46	Мисля, че хората, които поемат рискове, имат повече шансове да просперират, отколкоте тези, които ги избягват.							
47	Готов да се впусна с главата напред във всяко нещо, в което вярвам.							
48	Ще заложа на добрата идея, дори и да не е нещо сигурно.							
49	Готов съм да се изправя срещу провала, ако това ми служи да разширя хоризонтите си.							
50	С цел да научавам нови неща, често се задълбочавам по теми, за които нямам знания или за които образованието ми е оскъдно.							
51	Имам високо самочувствие.							
52	Емоционално стабилен съм							
53	Имам сигурност в себе си.							
54	Мога да доминирам всяка ситуация.							
55	Чувствам се като победител.							
56	Имам вяра в себе си.							
57	Задълбочавам се до дъно във въпросите, каквото и да става.							
58	Мога да приема комплимент.							
59	Приемам предизвикателствата.							
60	Имам неограничен потенциал.							

RESULTADOS TEST “AUTOANALISIS DEL EMPRENDEDOR/A” Suma todas las puntuaciones y obtendrás una puntuación total. PUNTUACIÓN TOTAL: 320-360: ERES UNA PERSONA INDEPENDIENTE Y MUY ENERGICA QUE TIENE EL EMPUJE Y LA DISCIPLINA IMPRESCINDIBLES PARA SER UN EMPRENDEDOR TRIUNFADOR. CUANDO DECIDES HACER ALGUNA COSA, CONSIGUES ACABAR TU TAREA. SI TE DECIDES A TRABAJAR POR CUENTA PROPIA, CUENTAS CON LOS RASGOS DE PERSONALIDAD QUE CONDUCEN AL ÉXITO. 280-319: TIENES UNAS PERSPECTIVAS MUY PROMETEDORAS PARA ALCANZAR EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS PROPIOS. LAS PERSONAS PREDESTINADAS AL ÉXITO UTILIZARAN ESTE TEST PARA ALCANZAR UNA MAYOR COMPRENSIÓN DE SI MISMAS CUANDO SE AVENTUREN EN SUS NUEVAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS. 210-279: TIENES CIERTO POTENCIAL. TIENES QUE DEDICAR TIEMPO A PERFECCIONARTE. LEER MUCHO, ASISTIR A CURSOS DE FORMACIÓN Y HABLAR CON EMPRENDEDORES TRIUNFANTES PARA VER LAS COSAS QUE HACEN CORRECTAMENTE. 129-209: PROCEDE CON CAUTELA. NECESITARAS MUCHO MAS	***Резултати от теста „Самооценка на предприемача”*** Сумирай всички точки и ще получиш крайната оценка. **<u>Крайна оценка:</u>** <u>320-360:</u> Ти си независим и много енергичен човек, който притежава необходимите подтик и дисциплина, за да бъде триунфиращ предприемач. Когато вземеш решение да правиш нещо, успяваш да завършиш задачата си. Ако решиш да работиш за твоя сметка, разчиташ на личностните черти, които водят към успеха. <u>280-319:</u> Имаш много обещаващи перспективи, за да достигнеш до успеха в личния бизнес. Хората, предварително определени за успеха, използват този тест, за да се разберат по-добре, когато поемат риск в новите си предприемачески дейности. <u>210-279:</u> Имаш определен потенциал, трябва да отделиш време да се осъвършенстваш, да четеш много, да присъстваш на курсове за преквалификация и да общуваш с триунфиращи предприемачи, за да видиш нещата, които правят правилно. <u>129-209:</u> Действай предпазливо. Ще се нуждаеш от много повече поддик, самодисциплина и увереност, за да просперираш с личния бизнес, имайки предвид настоящото ти състояние. Помисли, че ниската оценка, която изкара от теста е предизвикателство, което изисква от теб да засилиш важни черти от твоята личност, които ще са ти необходими, за да достигнеш до успеха, когато работиш за своя сметка. <u>1-119:</u> Докато не осъвършенстваш твоите креативност, способност за поемане на рискове и доверието си, и не успееш да

EMPUJE, AUTODISCIPLINA Y CONFIANZA PARA SALIR BIEN PARADO
DE NEGOCIOS PROPIOS A PARTIR DE TU SITUACIÓN ACTUAL.
PIENSA QUE LA PUNTUACIÓN BAJA QUE HAS SACADO EN EL TEST
ES UN DESAFIO QUE TE EXIGE FORTALECER RASGOS IMPORTANTES DE TU PERSONALIDAD QUE TE VAN A HACER FALTA
PARA ALCANZAR EL ÉXITO CUANDO TABAJES POR CUENTA PROPIA.
1-119: HASTA QUE PERFECCIONES TU CREATIVIDAD, TU CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS Y TU CONFIANZA Y CONSIGAS
POTENCIAR AL MÁXIMO TU EMPUJE Y AUTODISCIPLINA, PROBABLEMENTE TE CONVENGA MAS EN ESTE MOMENTO TRABAJAR POR CUENTA AJENA.

Además del resultado que hayas obtenido en el test, puedes realizar un análisis más profundo de tu persona fijándote en las siguientes características de personalidad y las preguntas que las miden. Una puntuación alta (+ de 30) indica que posees la característica de personalidad.

CARACTERISTICA	PREGUNTAS	TU PUNTUACIÓN
INDEPENDENCIA	1 до 10	
AUTODISCIPLINA	11 до 20	
CREATIVIDAD	21 до 30	
ESTIMULO Y DESEO	31 до 40	
PREDISPOSICIÓN A ASUMIR	41 до 50	
RIESGOS	51 до 60	

засилиш максимално твоя поддик и самодисциплина, най-вероятно за момента е най-уместно за теб да работиш за чужда сметка.

Освен резултатът, който си постигнал от теста, можеш да направиш по-задълбочен анализ на твоята личност, като обърнеш внимание на следните личностни характеристики и на въпросите, които отговарят на тях. Високият резултат (над 30 точки) показва, че притежаваш личностни характеристики.

Характеристика	**Въпроси**	**Твоят резултат**
Независимост	1 до 10	
Самодисциплина	11 до 20	
Креативност	21 до 30	
Стимул и желание	31 до 40	
Предразположеност за поемане на рискове	41 до 50	
Доверие	51 до 60	

SWOT Предприемчива личност

SWOT анализът е основен аспект, който всеки предприемач трябва да си постави, преди да стартира предприемаческа дейност. Може да бъде приложен на много аспекти, по-конкретно ще го приложим върху твоите личностни и професинални качества, те ще ни покажат дали в действителност си подготвен да стартираш твоя предприемачески проект.

ВЪТРЕШНИ СЛАБОСТИ (слаби страни) Пр: зависимост...	***ВЪНШНИ ЗАПЛАХИ Пр: висококвалифицирани конкуренти...***

DAFO PERSONA EMPRENEDORA

El análisis DAFO es un aspecto fundamental que todo emprendedor/a ha de plantearse antes de iniciar la actividad empresarial. Puede aplicarse a muchos aspectos, concretamente vamos a aplicarlo sobre tus cualidades personales y profesionales, ellos nos va a posibilitar saber si realmente estás preparado/a para iniciar tu proyecto empresarial.

DEBILIDADES INTERNAS (puntos débiles) (Ej: dependencia,....	AMENAZAS EXTERNAS (Ej:Ccompetidores cualificados,..) altamente
FORTALEZAS INTERNAS (puntos fuertes) (Ej: motivación,..)	OPORTUNIDADES EXTERNAS (Ej: mercado emergente).

IDEA DE NEGOCIO

CÓMO SURGE UNA IDEA EMPRESARIAL?

No es fácil explicar cómo nacen las empresas, ni cómo surge una idea en la mente del empresario. Estos pueden ser algunos de los motivos:

El interés personal y los hobbies.
Repetición de experiencias ajenas.
Partir de la propia experiencia como trabajador en algún negocio anterior del que se pretende independizarse.
Poseer un producto innovador.
Tener la percepción de una necesidad no satisfecha en el

ВЪТРЕШНИ СИЛНИ СТРАНИ ***(силни страни)*** Пр: мотивация...	***ВЪНШНИ ВЪЗМОЖНОСТИ*** Пр: нарастващ пазар...

БИЗНЕС ИДЕЯ

Как възниква една бизнес идея?

Не е лесно да се обясни как се зараждат фирмите, нито как възниква дадена идея в ума на предприемача. Това може да са някои от мотивите:

- Личния интерес и хобитата.
- Повтаряне на чуждия опит.
- Използваме като отправна точка личния опит на работника в предишен бизнес, от който претендира да стане независим.
- Да притежаваш иновативен продукт.
- Да имаш усещането за незадоволена нужда на пазара.

Как можеш да забележиш, по-голямата част от идеите не одват от големи технически открития, а от внимателното наблюдение на промените и на новите нужди, които възникват в икономиката и в обществото, което ни заобикаля. По-надолу ти показваме сферите, които определяме като находища за работа според Европейския Съюз:

1. Услуги от ежедневието.

- Услуги по домовете
- Грижата за децата
- Новите информационни и комуникационни технологии.
- Помощта към младите в затруднено положение.

mercado.
Como podrás observar la mayoría de ideas no parten de grandes descubrimientos técnicos, sino de la observación atenta de los cambios y de
las nuevas necesidades que se producen en la economía y en la sociedad
que nos rodea. A continuación te mostramos los ámbitos considerados YACIMIENTOS DE EMPLEO por la UE:

1. LOS SERVICIOS DE LA VIDA DIARIA.
Servicios a domicilio.
El cuidado de los niños.
Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

2. LOS SERVICIOS DE MEJORA DEL MARCO DE VIDA.
La mejora de la vivienda.
La seguridad ciudadana.
Los transportes colectivos locales.
La revaloración de los espacios públicos urbanos.
Los comercios de proximidad.

3. LOS SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO.
Turismo.
Sector audiovisual.
Valoración del patrimonio cultural.
El desarrollo cultural local

4. LOS SERVICIOS DE MEDIO AMBIENTE.
La gestión de los residuos.
La gestión del agua.
La protección y el mantenimiento de las zonas naturales.
La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones

2. Услуги за подобрение на начина на живот.
- Подобрение на жилището.
- Гражданската сигурност.
- Местния обществен транспорт.
- Преоценка на публичните градски площи.
- Близките търговски центрове.

3. Културни услуги и дейности за свободното време.
- Туризъм.
- Звукововизуален сектор.
- Оценка на културното наследство.
- Местното културно развитие.

4. Услуги, свързани с околната среда.
- Преработката на отпадъците.
- Преработката на водата.
- Грижа и поддръжка за природните зони.
- Норма, контрол по замърсяването и съответните инсталации.

<u>Предлагаме ти няколко въпроса, които би трябвало да си зададеш по отношение на твоята бизнес идея:</u>
- Какви нужди ще покрие нашият продукт или услуга?
- Как се задоволява търсеенто в момента?
- Кое е оригиналното на моят принос?
- Има ли място за новодошъл?
- Кой ще участва в проекта?
- Къде ще се установи фирмата?
- Кога ще започнем?
- С какво разполагаме, за да започнем?

<u>SWOT Анализ на бизнес идеята</u>

SWOT анализът е ключов аспект, който всеки предприемач би следвало да си постави, преди да започне предприемаческа

Correspondientes.

TE PRESENTAMOS ALGUNAS PREGUNTAS QUE DEBERÍAS HACERTE RESPECTO A TU IDEA DE NEGOCIO:

¿CUÁL ES LA NECESIDAD QUE SE VA A CUBRIR CON NUESTRO
PRODUCTO/SERVICIO?
¿CÓMO ESTÁ SATISFECHA LA DEMANDA ACTUALMENTE?
¿CUÁL ES LA ORIGINALIDAD DE MI APORTACIÓN?
¿HAY SITIO PARA UN RECIÉN LLEGADO?
¿QUIÉN VA A FORMAR PARTE DEL PROYECTO?
¿DÓNDE SE VA A ESTABLECER LA EMPRESA?
¿CUÁNDO VAMOS A COMENZAR?
¿CON QUÉ CONTAMOS PARA EMPEZAR?

ANALISIS DAFO DE LA IDEA DE NEGOCIO

El análisis DAFO es un aspecto fundamental que todo emprendedor/a ha de plantearse antes de iniciar la actividad empresarial.
Su objetivo consiste en concretar, en una tabla resumen, la evaluación de los puntos fuertes y débiles de la idea de negocio con las amenazas y oportunidades externas a ella. Este análisis nos va a posibilitar tener un mayor conocimiento sobre la viabilidad de nuestro negocio.

DEBILIDADES INTERNAS (puntos débiles) (Ej: cartera de productos/ servicios limitada, red de distribución	AMENAZAS EXTERNAS (Ej:Nuevoscompetidores, crecimiento lento del mercado, cambios en las necesidades y

дейност.
Целта му е да се конкретизират в една таблица за обобщение оценката на силните и слаби страни на бизнес идеята и на външните заплахи и възможности за нея. Този анализ ще ни предостави възможността да имаме по-големи познания за живота на нашия бизнес.

ВЪТРЕШНИ СЛАБОСТИ (слаби страни) Пр: ограничен списък с продукти/услуги, слаба мрежа на разпространение, липса на подходящо обзажейдане, слаб вид на пазара.	***ВЪНШНИ ЗАПЛАХИ*** Пр: нови конкуренти, бавен растеж на пазара, промени в нуждите и вкусовете на потребителите...
ВЪТРЕШНИ СИЛНИ СТРАНИ (силни страни) Пр: подходящи финансови ресурси, иновация, способност за поемане на рискове, способност зао организация, гъвкавост и адаптиране.	***ВЪНШНИ ВЪЗМОЖНОСТИ*** Пр: навлизане на нови пазари, отняма на търговските граници, увеличаване списъка с продукти, за задоволяване на новите нужди на клиентите.

	débil, falta de instalaciones adecuadas ,débil imagen en el mercado).	gustos de los consumidores)		
	FORTALEZAS INTERNAS (puntos fuertes) (Ej: recursos financieros adecuados, innovación, capacidad de asumir riesgos, capacidad de organización, flexibilidad, adaptación).	OPORTUNIDADES EXTERNAS (Ej: entrar en nuevos mercados, eliminacióndebarreras comerciales, ampliación de la cartera de productos para satisfacer nuevas necesidades de los clientes)		